

Les sites incontournables pour une recherche d'emploi efficace

Source : Management

17/05/2013 à 15:19 / Mis à jour le 21/05/2013 à 11:00

Entreprises et recruteurs n'hésitent plus à faire leur marché sur Internet. Voici les sites et les réseaux sur lesquels vous devez figurer.

Mieux vaut le savoir, trouver un poste prend du temps. Six mois environ. La bonne stratégie consiste donc à cibler d'emblée les canaux de recrutement les plus intéressants. Les entreprises continuent certes à recourir à la chasse de têtes, à la cooptation et à leur réseau pour faire le plein de candidats. Mais, au dernier pointage de l'Apec, ce marché «caché» avait tendance à régresser au profit de canaux plus transparents : CVthèques, réseaux sociaux et offres d'emploi diffusées publiquement sur Internet (80% des volumes). Bonne nouvelle, donc, pour ceux qui voudraient «industrialiser» un peu leurs recherches.

Nous avons détaillé ci-après les caractéristiques d'une sélection de sites d'annonces en ligne ("jobboards") – ceux qui brassent le plus grand nombre d'annonces ou qui sont les plus pointus dans leur domaine – mais aussi de réseaux sociaux devenus incontournables pour qui veut figurer dans la «short-list» des recruteurs. «Ce ne sont plus seulement des outils pour sortir du lot, mais de plus en plus de vrais endroits où trouver des offres d'emploi», rappelle Vincent Giolito, le directeur du cabinet NouvelleCarrière. Les métamoteurs, ces sites qui agrègent le contenu de dizaines de sites d'emploi comme Indeed, Jobijoba ou Optioncarriere.com, sont également utiles pour scanner rapidement le marché. Inutile, en revanche, de chiner sur Leboncoin.fr : ses 50 000 offres sont, pour l'instant, des petits boulots ou des jobs de commerciaux. Faut-il éviter de s'inscrire sur tous ces sites à la fois de peur de paraître désespéré ? Nous pensons le contraire : tant que vous restez cohérent avec votre projet professionnel, vous avez tout intérêt à multiplier les endroits où vous êtes visible.

Cadremploi.fr : le pionnier des jobboards

Plus de 2 millions de CV, principalement de cadres, de tous niveaux. Bon à savoir, vous pouvez rendre votre profil public, donc accessible sur Google, mais aussi le coupler avec vos profils Viadeo et LinkedIn, par exemple pour savoir quels membres de votre réseau travaillent dans la société où vous postulez. Pas loin de 10.000 offres d'emploi, dont 40% en Ile-de-France et 60% en régions, c'est ce que propose en permanence le pionnier des jobboards, lancé en 1989 sur Minitel. Sur dix postes offerts, neuf sont des CDI. Les métiers les plus représentés : commercial (29% des offres), gestion et finance (13%), production et maintenance (11%), systèmes d'information et télécoms (10%).

Notre avis : Un site surtout réservé aux profils middle management et aux fonctions support. Versions smartphone et tablette très utiles pour consulter ses recherches rapidement.

Apec.fr : accompagnement en prime

400.000 CV, tous actualisés. En effet, les profils qui n'ont pas été modifiés dans les douze derniers mois n'apparaissent plus dans la CVthèque de l'Association pour l'emploi des cadres (Apec). Possibilité de coupler son compte Apec avec ses autres profils Viadeo ou LinkedIn. Avec 38.000 offres d'emploi en ligne, dont 40% en Ile-de-France et 60% en régions, le leader de l'emploi cadre caracole en tête, loin

devant ses “concurrents”. Il s’agit à 90% de CDI, avec une prédominance des métiers de l’ingénierie et de la R&D (30%), spécificité historique de l’Apec, du commercial et du marketing. Bonne répartition entre middle management et cadres supérieurs.

Notre avis : Une appli iPhone, mais pas de version Android ni pour tablette. Le site est aussi recherché pour son service d’accompagnement, qui dispose de 500 conseillers bien réels.

Viadeo et LinkedIn : les chasseurs adorent

7 millions de profils Viadeo et 5 millions de profils LinkedIn en France, dont une forte majorité de cadres : un gisement immense pour les cabinets de recrutement, qui ont fait de ces sites un de leurs terrains de chasse favoris, même si le foisonnement de l’offre et l’absence de garantie en matière de réactualisation leur compliquent parfois la tâche. 2.500 offres d’emploi chez Viadeo, plusieurs milliers chez LinkedIn. A 80% destinées aux cadres, elles émanent d’entreprises, pas de cabinets. Les deux réseaux vous suggèrent des offres “affinitaires”, selon vos compétences et celles de votre réseau. Ils vous indiquent aussi qui parmi vos contacts travaille dans l’entreprise visée ou a des liens directs avec le recruteur.

Notre avis : Evitez de vous déclarer “en recherche active” sur Viadeo ou d’activer la fonction (payante) “jobseeker” sur LinkedIn. Il faut rester désirable.

RegionsJob : incontournable en province

1,8 million de CV, dont 900.000 profils cadres. Possibilité d’effectuer vos recherches discrètement avec un profil “anonyme”. Le site propose de connecter son compte avec les réseaux sociaux professionnels et même avec Facebook.

Plus de 11.000 offres de niveau bac+5 sur les 28.000 que le site affiche au total, dont 70% de CDI (c’est peu), en majorité des postes de middle management. Quinze pour cent sont en Ile-de-France, le reste en province. Deux recruteurs sur trois sont des entreprises (et non pas des chasseurs de têtes). Métiers les mieux représentés : l’informatique (en particulier dans l’Ouest et le Sud-Ouest), le commercial, l’ingénierie et la gestion. Les annonces ne demeurent en ligne que quatre semaines.

Notre avis : Des ressources réduites à l’essentiel, mais le site est incontournable en régions.

Monster.fr : fort sur l’international

1,2 million de CV de moins de dix-huit mois. Utile : on peut savoir à combien de reprises son curriculum a été consulté. Le géant américain a développé son propre réseau social au sein de Facebook, BeKnown, qui permet de connecter (ou non) ses réseaux professionnels et personnels. 18.000 offres d’emploi dont 12.000 pour des profils bac + 2 à bac + 5. Il s’agit à 75% de postes en CDI, dont la moitié en régions. Métiers les plus couverts : informatique, technologie, finance, commercial, marketing. Bonne coloration internationale, mais couverture incomplète côté PME.

Notre avis : Monster multiplie les innovations depuis quelques mois (est-ce parce qu’il est en vente ?). Parmi ces dernières, un outil de recherche intuitive, qui permet par exemple de taper “chef de projet marketing” et d’obtenir des offres de responsable marketing ou de chargé du marketing.

Facebook : incomplet mais prometteur

Aux Etats-Unis, le réseau centralise 1,7 million d’offres d’emploi provenant du Département du travail et des plus gros jobboards, dont Monster. Un service peut-être bientôt étendu à d’autres pays. En attendant, les entreprises (y compris en France) proposent sur leurs pages des offres (plutôt pour jeunes diplômés

pour l'instant) auxquelles on peut postuler et qu'on peut transférer à ses contacts. Quand la liste est longue (ça arrive), un bouton "suggestion" permet d'afficher les offres correspondant à son profil. De plus en plus d'entreprises remplissent la section professionnelle de leur fiche, ce qui facilite la tâche des recruteurs. Attention à ne pas laisser apparaître vos photos et posts personnels.

Notre avis : Sans moteur de recherche spécifique ni base de données, le site est encore très incomplet. A surveiller tout de même.

Les sites spécialisés

- Lesjeudis.com : indispensable pour les métiers de l'informatique.
- eFinancialCareers.fr, Admincompta.fr : deux spécialistes de la finance.
- RHjob.com : un petit site, mais bien fourni en annonces RH.
- Distrijob.fr : de 3.000 à 4.000 offres dans la grande distribution.
- Emploi-environnement.com : environ 2.000 offres dans l'économie verte.
- Webijob.fr : l'un des nombreux sites pour bosser dans le Net.
- Actionbtp.com : très utile pour les métiers de la construction et de l'immobilier.